

DIGITALE KULTUREN

DR. CAMILLE ROTH

Das Seminar bietet einen Überblick über das weite Feld der digitalen Kulturen und der Praktiken von Online-Gemeinschaften. Anhand einer Reihe von einschlägigen Beispielen, die von Weblogs über soziale Netzwerke und Diskussionsforen bis hin zu Wikipedia und den Subkulturen von Computerspielen reichen, werden grundlegende Fragen erörtert: Sind digitale Kulturen neuartig oder bilden sie nur ältere soziale und kommunikative und soziale Formen ab? Welche quantitativen und qualitativen Methoden werden zur Untersuchung von Online-Gemeinschaften eingesetzt? Welchen Einfluss hat das Internet auf die Entwicklung des öffentlichen Raums und der Demokratie? Grundlage der Seminararbeit, die in deutscher und englischer Sprache erfolgt, ist die Lektüre und gemeinsame Diskussion einschlägiger Forschungsliteratur.

Das Seminar wird von Frau Joyce Bessis, Hrn Sébastien Lerique und Dr Telmo Menezes (die einzelne Sitzungen moderieren werden) gemeinsam veranstaltet.

Sitzung 1. Eine kurze Geschichte des Internets

(16.04.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Flichy, P., Libbrecht, L. (2000) *“Internet or the ideal scientific community”*. Réseaux, 7(2):155–182.

Erweitere Literatur:

- Rheingold, H. (1993). *Virtual Communities: Homesteading on the Electronic Frontier*. MIT Press
- Turner, F. (2006). *From Counterculture to Cyberculture: Stewart Brand, the Whole Earth Network, and the Rise of Digital Utopianism*. The University of Chicago Press.

Sitzung 2. Neue Medien oder klassische Verbindungen?

(23.04.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Kayahara, J., Wellman, B. (2007). *“Searching for culture—high and low”*. Journal of Computer-Mediated Communication, 12(3):824–845.

Erweitere Literatur:

- Bolter, J.-D., Grusin, R. (2001). *Remediation. Understanding new media*. MIT Press.
- Wellman, B. (2001). *“Computer Networks as Social Networks”*. Science, 293:2031–2034.
- Wilson, S. M., Peterson, L. C. (2002). *The Anthropology of Online Communities*. Annual Review of Anthropology, 31:449-467.

Sitzung 3. Fallstudien über besondere digitalen Gemeinschaften und Kulturen: Weblogs und mikro-Blogs (wie Twitter)

(30.04.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Karpf, D. (2008). "Understanding Blogspace". *Journal of Information Technology & Politics*, 5(4):369–385.

Erweitere Literatur:

- Herring, S.C., Kouper, I., Paolillo, J.C., Scheidt, L.A., Tyworth, M., Welsch, P., Wright, E., Yu, N. (2005). "Conversations in the Blogosphere: An Analysis 'From the Bottom Up' ". In HICSS '05, Proceedings of the 38th Annual Hawaii International Conference on System Sciences, 2005.
- Marwick, A. E., boyd, d. (2011), "I tweet honestly, I tweet passionately: Twitter user, context collapse, and the imagined audience". *New Media & Society*, 13(1):114–133

Sitzung 4. Fallstudien über besondere digitalen Gemeinschaften und Kulturen: Wikis und die Wikipedia

(07.05.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: S. L. Bryant, A. Forte, A. Bruckman. "Becoming wikipedia: Transformation of participation in a collaborative online encyclopedia". In *Group'05, Sanibel Island, FL, USA*, Nov 6-9 2005.

Erweitere Literatur:

- Kittur, A., Chi, E., Pendleton, B. A., Suh, B., Mytkowicz, T. (2006). "Power of the Few vs. Wisdom of the Crowd: Wikipedia and the Rise of the Bourgeoisie". In *Alt.CHI at CHI 2007*; 2007 April 28 - May 3; San Jose, CA.
- Reagle, J. M. (2007). "Do as I do:: authorial leadership in wikipedia". In *WikiSym '07 Proceedings of the 2007 International Symposium on Wikis*, S. 143–156.
- Bruns, A. (2008) "Blogs, Wikipedia, Second Life, and Beyond : From Production to Producersage". (*Digital Formations*, 45). Peter Lang, New York; besonders Kapitel 5.

Sitzung 5. Fallstudien über besondere digitalen Gemeinschaften und Kulturen: soziale Struktur und Motivation in der Open-Source-Softwareentwicklung

(Sitzung moderiert von Hrn. Sébastien Lerique, auf Englisch)

(14.05.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Weber, S. (2004). "The Success of Open Source", Cambridge University Press; Chapter 1: Introduction.

Erweitere Literatur:

- Ducheneaut, N. (2005), "Socialization in an open source software community: A socio-technical analysis", *Computer Supported Cooperative Work (CSCW)*, 14(4):323–368.
- Lakhani, W. and Wolf, R. (2005), "Why Hackers Do What They Do: Understanding Motivation and Effort in Free/Open Source Software Projects", MIT Sloan working paper.
- O'Mahony, S. and Ferraro, F. (2007), "The emergence of governance in an open source community", *Academy of Management Journal*, 50(5):1079–1106.
- Raymond, E. (1999), "The cathedral and the bazaar". *Knowledge, Technology & Policy* 12(3):23-49.

Sitzung 6. Digitale Forschungsmethoden (“digital ethnography”, “social computing”)

(21.05.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Ruppert, E., Law, J., Savage, M. (2013). “Reassembling Social Science Methods: The Challenge of Digital Devices”. *Theory, Culture & Society*, 30(4):22–46.

Erweitere Literatur:

- Murthy, D. (2008). “Digital Ethnography: An Examination of the Use of New Technologies for Social Research”. *Sociology*, 42(5):837-855.
- Rogers, R. (2011). “Das Ende des Virtuellen – Digitale Methoden”. *Zeitschrift für Medienwissenschaft*, 5:61–77.

Sitzung 7. Soziale Netzwerkanalyse

(28.05.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Wellman, B., Carrington, P. J., Hall, A. (1988). “Networks as Personal Communities”, In Wellman, B., Berkowitz, S. D., eds, “Social Structures: A Network Analysis”, Cambridge University Press.

Erweitere Literatur:

- Jansen, D. (2006). “Einführung in die Netzwerkanalyse”. Wiesbaden: VS Verlag.
- Wasserman, S., Faust, K. (1994). “Social Network Analysis: Methods and Applications”, Cambridge University Press

Sitzung 8. Die soziopolitischen Folgen von Digitalisierung : der digitale öffentliche Raum

(Sitzung moderiert von Fr. Joyce Bessis, auf Englisch)

(04.06.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Dahlgren, P. (2005), “The Internet, Public Spheres, and Political Communication: Dispersion and Deliberation”. *Political Communication* 22, s. 147–162.

Erweitere Literatur: Gerhards, J., Schäfer, M. (2010), “Is the internet a better public sphere? Comparing old and new media in the US and Germany”, *New Media & Society* 12(1):143–160.

Sitzung 9. Die soziopolitischen Folgen von Digitalisierung : Verbreitung von Information und Autorität

(Sitzung moderiert von Fr. Joyce Bessis, auf Englisch)

(11.06.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Kosik, K. S. (2008), “The wikification of Knowledge”, Nieman Harvard Report

Erweitere Literatur:

- Landemore, H. (2012), “Why the Many Are Smarter than the Few and Why It Matters”. *Journal of Public Deliberation* 8(1), article 7.
- Hindman, M., Tsioutsoulidis, K., Johnson, J. A. “Googlearchy: How a few heavily-linked sites dominate politics on the web”. June 2003.

Sitzung 10. Kulturelle Spezialisierung und Informationsauswahl im Internet: Balkanisierung oder Entdeckung?

(Sitzung moderiert von Dr. Telmo Menezes, auf Englisch)

(18.06.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Van Alstyne, M. and Brynjolfsson, E. (1996). "Electronic Communities: Global Village or Cyberbalkans?". In Proc. 17th Intl. Conf. information systems, Cleveland, OH.

Erweitere Literatur:

– Sunstein, C. R. (2009). *Republic.com 2.0*. Princeton University Press.

– Adamic, L. A. and Glance, N. (2005). *The Political Blogosphere and the 2004 U.S. Election: Divided They Blog*. In Proc. of the 3rd Int. Workshop on Link Discovery, pp. 36–43, Chicago, Illinois.

Sitzung 11. Kulturelle Spezialisierung und Informationsauswahl im Internet: Mögliche politischen Begründungen von Algorithmen des öffentlichen Raums

(Sitzung moderiert von Dr. Telmo Menezes, auf Englisch)

(25.06.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Spink, A., Zimmer, M. (2008). "Through the Google Goggles: Sociopolitical Bias in Search Engine Design". *Information Science and Knowledge Management* 14 pp. 11-34, Springer Berlin Heidelberg.

Erweitere Literatur:

– Langville, A. N., Meyer, C. D. (2006). "Google's PageRank and Beyond: The Science of Search Engine Rankings", Princeton University Press.

– Origg, G., "Designing wisdom through the Web: Reputation and the passion for ranking", in Landemore, H. & Elster, J., "Collective Wisdom: Principles and Mechanisms", Cambridge Univ. Press, 2012.

– Westwood, S. J. (2010). "How to Measure Public Opinion in the Networked Age: Working in a Googleocracy or a Googlearchy?", in Berleur, J., Hercheui, M. D, and Hilty, L. M. (Eds.), "What Kind of Information Society? Governance, Virtuality, Surveillance, Sustainability, Resilience" (pp. 150–160), Springer Berlin Heidelberg.

Sitzung 12. Videospiele als digitale Subkultur

(02.07.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Kallio, K. P., Kaipainen, K., Mäyrä, F. (2007). "Gaming Nation? Piloting the International Study of Games Cultures in Finland", *Hypermedia laboratory: Tampere*; Kapitel 4, S. 68–97.

Erweitere Literatur:

– King, L. (2002). "Game on. The History and Culture of Videogames", London, Larence King Publishing.

– Mäyrä, F. (2008). *Introduction to Game Studies: Games in Culture*. Sage Publications.

Sitzung 13. Virtuelle Welten als grenzenlose Gebiete? Internetregierung

(Sitzung moderiert von Hrn. Sébastien Lérique, auf Englisch)

(09.07.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Alverstrand, H.T., Lie, H. W. (2009). "Development of core Internet standards: The work of IETF and W3C". In Bygrave, L.A. and Bing, J., eds., "Internet governance: Infrastructure and institutions", Oxford University Press New York, S. 126–146

Erweitere Literatur:

– Burri, M. (2011) "Re-conceptualizing the Global Digital Divide", *Journal of Intellectual Property, Information Technology and E-Commerce Law*, 2(3):217–225.

- Crawford, S. P. (2004) *“The ICANN Experiment”*, *Cardozo Journal of International and Comparative Law*, 12:409–448.
- Mueller, M., (2004) *“Ruling the root: Internet governance and the taming of cyberspace”*, MIT Press.
- Lessig, L. (1998) *“Open code and open societies: values of internet governance”*, *Chicago-Kent Law Review*, 74:101–116.

Sitzung 14. Virtuelle Welten als grenzenlose Gebiete? Geografische Grenzen in digitalen Gemeinschaften

(16.07.2014, 10-12 Uhr)

Literatur: Etling, B., Kelly, J., Faris, R., Palfrey, J., (2009) *“Mapping the Arabic Blogosphere: Politics, Culture, and Dissent”*, Berkman Center Research Publication No. 2009-06

Erweitere Literatur:

- Lin, J., Halavais, A., Zhang, B. (2007) *“The Blog Network in America: Blogs as Indicators of Relationships among US Cities”*, *Connections*, 27(2):15–23.
- Burrell, J., Anderson, K. (2008) *“‘I have great desires to look beyond my world’: trajectories of information and communication technology use among Ghanaians living abroad”*, *New Media & Society*, 10(2):203–224.